

## 研究・調査報告書

報告書番号	担当
1 6 9	滋賀医科大学社会医学講座福祉保健医学部門
題名 (原題/訳)	
Television and music video exposure and adolescent alcohol use while going out. (バーやパーティ、ディスコ等への)外出中の、テレビや音楽ビデオ鑑賞と思春期の飲酒	
執筆者	
van den Bulck J, Beullens K.	
掲載誌 (番号又は発行年月日)	
Alcohol Alcohol. 2005 May-Jun;40(3):249-53. Epub 2005 Feb 7	
キーワード	
音楽ビデオを見る頻度、毎日のテレビ鑑賞時間、外出時の飲酒量	
要 旨	
<p>目的：テレビや音楽ビデオの視聴がバー・パーティー・ディスコなどでの飲酒量を予測するかどうかを明らかにすること。</p> <p>方法：ベルギーのフランダースの中等学校の1年生と4年生のうち無作為に抽出された1648人に対して、2003年と2004年の2回のアンケート調査を行った。自己申告による第1回調査時のテレビや音楽ビデオの視聴と第2回調査時のバー・パーティー・ディスコなどでの飲酒量を調べた。第1回調査時の性別、年齢階級、喫煙の有無、飲酒状況および第2回調査時の第2次性徴の程度を調整した。</p> <p>結果・結論：第1回調査時の一日あたりのテレビ視聴総時間および音楽番組の視聴時間は第2回調査時のバー・パーティー・ディスコなどでの飲酒量と有意に関連していた。テレビ視聴はアルコール消費を増加させているか、あるいは未成年飲酒の早期の症状となっている可能性がある。</p>	